

1.2. Objectif général – Création

La condition de base pour pouvoir s'imposer sur le marché et continuer à faire évoluer la profession consiste à innover, améliorer et développer des produits et des recettes.

Les BPC créent des produits uniques et innovateurs qui convainquent les clients et les incitent à les acheter. Ils les fabriquent commercialement.

1.2.1 Objectif particulier – instruments et techniques de travail

Les BPC ont conscience de l'importance de la recherche d'idées et du développement d'idées créatrices pour la création de produits. Sur la base de mandats, ils développent des instruments de travail et utilisent des techniques de manière appropriée.

Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
1.2.1.1 Mandats de la clientèle Les BPC analysent des mandats ou un thème et décrivent les différentes possibilités de création. (C4)	1.2.1.1 Mandats de la clientèle J'accepte des mandats de clients ou de la vente et je saisis les besoins de la clientèle. (C4)	
1.2.1.2 Modèles et idées Les BPC trouvent des modèles appropriés ou conçoivent de manière autonome des idées convaincantes. Ils utilisent à cet effet des formes de présentation et des sources d'information appropriées. (C5)	1.2.1.2 Modèles et idées Je trouve des modèles appropriés ou conçois de manière autonome des idées convaincantes. J'utilise à cet effet des formes de présentation et des sources d'information appropriées. (C5)	
1.2.1.3 Instruments de travail Les BPC élaborent des instruments de travail appropriés tels que chablon, moules, croquis ou copies. Ils utilisent scrupuleusement des techniques appropriées telles que croquis, dessin, coupe et copie. (C5)	1.2.1.3 Instruments de travail J'élabore des instruments de travail appropriés tels que chablon, moules, croquis ou copies. J'utilise scrupuleusement des techniques appropriées telles que croquis, dessin, coupe et copie. (C5)	