

## **2 Compétences méthodologiques**

Les compétences méthodologiques permettent aux BPC CFC d'acquérir les outils nécessaires à l'organisation de leur travail et à la résolution de situations problématiques.

### **2.1 Techniques de travail**

Afin de s'acquitter des tâches professionnelles et personnelles, les BPC CFC mettent en œuvre des méthodes et des moyens auxiliaires qui leur permettent de travailler de manière organisée, de fixer des priorités, de mettre en place des processus de manière systématique et rationnelle et de garantir la sécurité au travail. Ils planifient leurs tâches selon différentes étapes, travaillent en suivant des objectifs et de manière efficace, et évaluent systématiquement lesdites étapes.

### **2.2 Approche et action interdisciplinaires axées sur les processus**

Les processus économiques ne peuvent être considérés isolément. Les BPC CFC connaissent et appliquent des méthodes leur permettant de concevoir le rôle de leurs activités au sein de l'entreprise et par rapport aux différentes étapes situées en amont et en aval. Ils sont conscients des incidences de leurs activités sur leurs collègues, le succès de l'entreprise et l'environnement.

### **2.3 Stratégies d'information et de communication**

Les BPC seront de plus en plus amenés à utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les BPC CFC en sont conscients et participent à l'optimisation de la transmission des informations au sein de l'entreprise et à la mise en place de nouveaux systèmes. Ils se procurent des informations de manière autonome et en font un usage profitable aux clients et à l'entreprise.

### **2.4 Stratégies d'apprentissage**

Différentes stratégies permettent d'apprendre plus efficacement et de se former tout au long de la vie. Comme les styles d'apprentissage varient d'une personne à l'autre, les BPC CFC remettent en question leur manière d'apprendre et l'adaptent aux différentes tâches et problématiques. Ils adoptent les stratégies d'apprentissage qui leur conviennent le mieux de manière à apprendre avec plaisir et efficacement tout en approfondissant leurs compétences, tant en termes d'apprentissage tout au long de la vie qu'en termes d'apprentissage individuel.

### **2.5 Techniques de créativité**

Les BPC CFC doivent être ouverts à la nouveauté et aux méthodes non conventionnelles. Ils sont dès lors capables de sortir des sentiers battus et, grâce aux techniques de créativité et à un état d'esprit créatif, d'apporter des solutions novatrices. Les BPC CFC se distinguent par leur vigilance et une attitude ouverte par rapport aux nouveautés et tendances.

### **2.6 Techniques de présentation**

Le succès d'une entreprise est fortement déterminé par la manière dont les produits et les prestations sont présentés à la clientèle. Les BPC CFC connaissent et maîtrisent les techniques et moyens de présentation, et les mettent en œuvre au profit de la clientèle et de l'entreprise.