

### 1.3.2 Objectif particulier – gestion des stocks et des marchandises – présentation des produits

Les BPC reconnaissent l'importance et l'utilité d'une gestion efficace et optimale des stocks et des marchandises. Ils reçoivent les marchandises, les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits, les contrôlent, les stockent de manière appropriée et les préparent pour le processus de production ou pour les clients selon leurs exigences.

Objectifs évaluateurs école professionnelle	Objectifs évaluateurs entreprise	Objectifs évaluateurs cours interentreprises
<p><b>1.3.2.1 Gestion des stocks et des marchandises</b> Les BPC décrivent les règles et les principes d'une gestion efficace et optimale des stocks et des marchandises.</p> <p>Ils décrivent les dispositions légales et indiquent leur importance à l'aide d'exemples pratiques. (C2)</p>	<p><b>1.3.2.1 Entrée des stocks et des marchandises</b> Je contrôle l'entrée des marchandises, des matières premières, des produits semi-fabriqués et des produits et, au besoin, procède à des sondages.</p> <p>Je les stocke conformément aux directives et les documente conformément aux directives de l'entreprise. (C3)</p>	
<p><b>1.3.2.2 Stockage optimal</b> Les BPC décrivent les conditions de stockage optimales pour les principaux produits semi-fabriqués, produits et matières premières, et les motivent. (C2)</p>	<p><b>1.3.2.2 Gestion des stocks</b> Je gère les marchandises, les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits conformément aux directives et garantis ainsi leur qualité. (C3)</p>	<p><b>1.3.2.2 Gestion des stocks</b> Les BPC gèrent les marchandises, les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits conformément aux directives et garantissent ainsi leur qualité. (C3)</p>
<p><b>1.3.2.3 Présentation des produits</b> Les BPC démontrent à l'aide d'exemples les principes de base de la promotion de la vente des produits à la clientèle (C2)</p>	<p><b>1.3.2.3 Préparation</b> Je prépare les marchandises, matières premières, produits semi-fabriqués et produits pour leur utilisation ultérieure au sein de l'entreprise ou pour la vente, conformément aux directives. (C3)</p>	<p><b>1.3.2.3 Présentation des produits</b> Les BPC présentent leurs produits de manière promotionnelle pour la vente à la clientèle (C5)</p>