

1.2.2 Objectif particulier – création et présentation de produits

Les BPC AFP sont conscients du fait que leurs produits doivent être créés et présentés de manière à déclencher une impulsion d'achat chez les clients. Ils utilisent économiquement l'analyse sensorielle et les techniques données, et fabriquent des produits uniques pour leurs clients.

| Objectifs évaluateurs école professionnelle | Objectifs évaluateurs entreprise | Objectifs évaluateurs cours interentreprises |
|--|---|--|
| 1.2.2.1 Analyse sensorielle Les BPC AFP perçoivent sciemment les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits finis par la vue, l'odorat, le goût, le toucher et l'ouïe. (C4) | 1.2.2.1 Analyse sensorielle Je développe ma vue, mon odorat, mon goût, mon toucher et mon ouïe par rapport à différents matières premières, produits semi-fabriqués et produits finis. (C5) | 1.2.2.1 Analyse sensorielle Les BPC AFP perçoivent sciemment les matières premières, les produits semi-fabriqués et les produits finis par la vue, l'odorat, le goût, le toucher et l'ouïe. (C4) |
| 1.2.2.2 Création tridimensionnelle Les BPC AFP élaborent sur la base de modèles des produits bidimensionnels et tridimensionnels à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués. (C3) | 1.2.2.2 Création tridimensionnelle Sur la base d'un mandat et du modèle ad hoc, j'élabore des produits uniques à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués. (C3) | 1.2.2.2 Création tridimensionnelle Les BPC AFP élaborent sur la base de modèles des produits bidimensionnels et tridimensionnels à base de matières premières alimentaires et de leurs produits semi-fabriqués. (C3) |
| 1.2.2.3 Présentation des produits Les BPC AFP démontrent à l'aide d'exemples les principes de base de la promotion de la vente des produits à la clientèle. (C2) | 1.2.2.3 Préparation Je prépare les marchandises, matières premières, produits semi-fabriqués et produits pour leur utilisation ultérieure au sein de l'entreprise ou pour la vente, conformément aux directives. (C3) | 1.2.2.3 Présentation des produits Les BPC AFP présentent leurs produits de manière promotionnelle pour la vente à la clientèle. (C5) |